

## **CURSO VIRTUAL BALANCE SOCIAL**

### **Contenido:**

- Módulo 0 – Introducción al curso
- Módulo 1 – La dimensión social del cooperativismo
- Módulo 2 – Construcción del balance social
- Módulo 3 – Cómo implementar un plan de acción

El curso está pensado para desarrollarlo durante 8 semanas (2 meses), con una intensidad promedio de 2 horas diarias en el horario que el participante establezca.

### **MÓDULO 0: Introducción al curso**

Los participantes lograrán:

1. Comprender el concepto bajo el que fue diseñado el Curso Balance Social, tanto desde el punto de vista de los contenidos como de la metodología de enseñanza – aprendizaje.
2. Explorar la plataforma de aprendizaje virtual y familiarizarse con las herramientas de comunicación y de interacción esenciales.
3. Establecer contacto con los compañeros del curso, presentarse personalmente y conocer un poco acerca de los demás participantes.

### **MÓDULO 1: La dimensión social del cooperativismo**

Los participantes lograrán:

1. Entender que la responsabilidad social forma parte de la naturaleza de las cooperativas y fondos de empleados.
2. Identificar elementos que son clave para visibilizar los componentes económico y social de las cooperativas y fondos de empleados.
3. Tener clara la diferencia de estas organizaciones con el resto de empresas.

### **MÓDULO 2: Construcción del balance social**

Los participantes lograrán:

1. Reconocer los criterios para el diseño y construcción de los indicadores que Contribuyen a armar el balance social de la cooperativa.
2. Identificar los principios cooperativos y su relación con la responsabilidad social.
3. Construir al menos 3 indicadores por cada principio cooperativo, que debidamente documentados visualizan la estructura del balance social de sus cooperativas

### **MÓDULO 3: Cómo implementar un plan de acción**

Los participantes lograrán:

1. Interpretar adecuadamente la situación actual, identificando brechas existentes sobre la responsabilidad social en cada una de sus cooperativas y fondos.
2. Formular el plan de acción y definido los mecanismos para alinearlos a los planes estratégicos de cada una de las organizaciones.